



Benoît Tancredi et Paul Kaisin

PARTNERS CHEZ MICROPOLÉ BELUX

# La data au centre du réveil wallon, d'un mythe à la réalité

Architecture, gouvernance et organisation : trois éléments fondamentaux pour permettre aux entreprises de se structurer efficacement autour de la donnée. **Texte :** Olivier Clinckart

**N**ous vivons à une époque où la société accélère à tous les niveaux. Désormais, l'objectif des entreprises et des organisations publiques est d'être proactives et non plus réactives afin d'être capables d'anticiper. Transformer les organisations publiques et privées autour de la donnée va pouvoir insuffler une nouvelle dynamique à la Wallonie.

Des initiatives ambitieuses, telles que DigitalWallonia4.ai et HEC Digital Lab à Liège, ont pour objectif principal d'accélérer l'adoption de l'intelligence artificielle en Wallonie, tout en faisant mieux prendre conscience aux Wallons du potentiel considérable de l'innovation au sein de leur région et de leurs talents. Afin de garantir le succès de cette transformation, une société comme Micropole, spécialisée en innovation technologique et en conseil stratégique, souligne l'importance de structurer l'approche de déploiement des plateformes de données au sein des organisations.

## L'architecture

« Il y a encore quelques années, une erreur fréquente était que les entreprises conservaient une vision très classique de l'intégration

des données », note Benoît Tancredi, Partner & Director Financial Transformation & Performance Micropole Belux. « Aujourd'hui, un changement de paradigme peut être constaté, grâce entre autres à l'évolution de la technologie Cloud, en PaaS ou SaaS (Platform ou Software as a Service), qui offre une liberté de déploiement beaucoup plus grande qu'auparavant. »



**Aujourd'hui, il est possible de tester une idée via le modèle de tarification à l'usage, ce qui permet d'oser l'innovation sans pour autant devoir faire de grands investissements.**

« Le Cloud, ce n'est pas qu'une question d'infrastructure et de stockage distant. Pour Micropole, ce sont les services - serverless pour la plupart - qu'il propose en temps réel sur des infrastructures managées, permet-

tant de répondre aux besoins des clients, qui apporte toute l'innovation et la valeur ajoutée. Ainsi, dès le moment où un environnement Cloud PaaS est disponible, il est possible de répondre à la quasi-totalité des cas d'usages actuels ou futurs », précise B. Tancredi. L'objectif est donc de mettre en place une architecture permettant de répondre aux besoins d'aujourd'hui, tout en étant capable de déjà prévoir les réponses aux impératifs de demain.

« Cette architecture Cloud va permettre aux entreprises d'offrir de nouveaux services Data pour les métiers qui pourront ainsi initier de nouveaux projets plus rapidement, tout en s'autorisant une marge d'erreur sans risque », ajoute Paul Kaisin, Partner & Managing Director Micropole Belux. « Aujourd'hui, il est possible de tester une idée via le modèle de tarification à l'usage, ce qui permet d'oser l'innovation de manière plus franche, sans pour autant devoir faire de grands investissements. Ce type de solutions prépare plus facilement les entreprises à devenir 'data centric'. »

Une telle plateforme pouvant, par extension, permettre l'implémentation de solutions IoT, de Machine Learning et de l'intelligence artificielle. Au final, l'objectif est que la data crée de la valeur pour l'entreprise et ses partenaires.

## La gouvernance

Les nouvelles technologies et les architectures hybrides permettent donc de tout faire, mais encore faut-il prendre les bonnes décisions de gouvernance, et ce tant au niveau technologique qu'au niveau de la donnée. D'où la nécessité d'une gouvernance pour une architecture pérenne et une gestion de qualité de la donnée.

Deux problématiques concrètes peuvent être soulignées, commente Benoît Tancredi : « D'une part, gérer la latence : un client ayant un site de vente en ligne a besoin qu'une commande puisse être gérée en temps réel, avec un numéro de suivi disponible immédiatement. Au contraire, un entrepreneur ayant besoin d'un reporting précis en fin de mois ne souhaite pas un suivi en temps réel qui pénaliserait la performance de sa gestion au quotidien de son entreprise. D'autre part, la problématique de la duplicité de la donnée : le risque de disposer du Cloud et d'un système on-premise (sur site) ou de plusieurs Clouds, est de voir la même donnée se retrouver à différents endroits, répliquée inutilement pour chaque besoin. »



**Il revient toujours à l'être humain d'organiser les compétences des équipes afin de garantir le succès des projets de déploiement de ces plateformes de données et d'intelligence artificielle.**

Face à ces constatations, P. Kaisin observe « qu'il revient toujours à l'être humain et à son intelligence naturelle d'organiser les compétences des équipes et les trajets de formation adéquats afin de garantir le succès des projets de déploiement de ces plateformes de données et d'intelligence artificielle. » De même, le management doit assurer un support sur la stratégie de la data. Sans cette vision définie au plus haut de la pyramide de l'organisation, les projets n'aboutissent que très difficilement.

## L'organisation

Gestion de la donnée, cybersécurité, risk management sur les infrastructures et les process, GDPR... : aujourd'hui, la data constitue un enjeu stratégique d'intégration au niveau organisationnel. « Nous avons créé une méthodologie nommée Data Thinking qui permet aux entreprises de définir leur stratégie data pour qu'elle soit un atout réel en termes de valeur métier » explique P. Kaisin. La donnée est un véritable différentiateur pour l'entreprise privée ou publique. C'est en la considérant de manière transverse au travers de l'organisation qu'elle générera le plus de valeur. ■