

Data Platform : Progrès ou Intrusion à la Big Brother?

Face à l'accélération des mutations de marché, une plateforme de données centralisée offre un levier stratégique essentiel, équilibrant l'agilité décisionnelle avec les impératifs de confidentialité.



Paul Kaisin, Managing Director

Loin de nous l'idée de développer une plateforme de surveillance incessante permettant l'intrusion dans la vie privée de chaque individu mais n'est-il pas temps de s'interroger sur les bénéfices réels qu'une telle plateforme pourrait apporter au quotidien de nos entreprises face à la rapidité grandissante des disruptions et des transformations de marché ?

Chaque jour, dans nos diverses fonctions, nous sommes confrontés à une multitude d'interactions avec des systèmes d'informations pour répondre à des questions internes, prendre des décisions stratégiques, élaborer un budget sur des bases

compréhensibles par tous ou encore se conformer à des réglementations telles que le GDPR ou l'ESG. Combien de fois avons-nous entendu des entreprises, secouées par les turbulences de leur marché, regretter de ne pas avoir eu accès aux informations cruciales de manière agile pour éviter certaines crises ?

Il est temps de passer à l'action de manière pragmatique.

L'objectif ? Garantir la centralisation des données au sein d'une unique plateforme pour, ensuite, collaborer étroitement avec les départements métier afin de résoudre leurs problématiques spécifiques, à haute

valeur ajoutée. Il s'agit également de réduire les coûts technologiques en éliminant l'utilisation inefficace ou inappropriée des outils, là où la valeur ajoutée n'est pas évidente. Cela permet également de réduire les coûts technologiques inutiles en éliminant l'utilisation inefficace des outils.

La technologie, mature et éprouvée, répond à la majorité de nos besoins de manière standard. Adoptons une approche pragmatique, axée sur la création de valeur pour le business. Même dans le cadre de projets de conformité tels que l'ESG, il est crucial de non seulement y répondre de manière optimale, mais aussi de s'assurer que les données collectées génèrent une valeur ajoutée pour l'entreprise. De même que les innovations, telles que la GenAI, captent notre attention, mais le véritable défi réside dans leur intégration au sein du business de manière coordonnée et gouvernée.

Conclusion

Plutôt que de craindre l'avènement d'un Big Brother omniprésent, concentrons-nous sur la construction d'un écosystème de données qui, non seulement respecte notre vie privée, mais sert également de levier stratégique pour les entreprises dans un paysage économique en constante évolution.

PLUS D'INFORMATIONS ?

Micropole BeLux

Excelsiorlaan 28
1930 Zaventem
T : 02 711 48 48
info@micropole.be
belux.micropole.com